

# District



**L'IMMOBILIER PARISIEN A DU CARACTÈRE !**





Ce métier est avant tout une vocation, une passion.

Comment peut-il en être autrement ?

Paris est une ville magnifique, il suffit de flâner dans ses rues, ses faubourgs, de pousser simplement une porte cochère et de s'émerveiller devant l'harmonie de ses cours, de ses cages d'escaliers, de la richesse de son patrimoine.

District Immobilier rassemble des valeurs qui m'ont été transmises et que je m'efforce d'inculquer à mes collaborateurs. Le conseil, l'écoute, la conscience et l'éthique professionnelle sont les bases fondamentales sans lesquelles le métier d'agent immobilier perdrait de son sens.

Nos équipes sont à votre disposition, à votre écoute, afin que ces décisions engageantes, ces changements de vie quelquefois, s'opèrent en toute confiance et toujours au mieux de vos intérêts. Poussez notre porte, nous serons ravis de pouvoir vous aider. Vous avez un projet, un rêve, nous vous aiderons à le concrétiser.

David Amanou  
Fondateur de District

A handwritten signature in brown ink, appearing to read 'David Amanou', written over two parallel horizontal lines.

# PRÉSENTATION

---

Fondée en 1997, au coeur du 4<sup>ème</sup> arrondissement, District Immobilier est une société familiale qui ne cesse de se développer depuis sa création.

Le groupe se compose aujourd'hui de 5 agences idéalement situées, dans les quartiers les plus prestigieux de Paris: l'île Saint Louis, le Champ de Mars, le Triangle d'Or du 8<sup>ème</sup>, Saint Germain des Prés et le Parc Monceau.

Nous vous proposons un éventail de biens sélectionnés et valorisés avec le plus grand soin. Notre offre de services haut de gamme comprenant la vente, la location et la gestion de vos biens immobiliers tout en vous garantissant un accompagnement personnalisé. La localisation idéale de nos agences et le professionnalisme de nos équipes nous permetts une expertise précise du milieu local et du lieu de vie.

## District Immobilier en chiffres

90%

De réussite lorsqu'un mandat exclusif nous est confié.

200

Nombre de ventes a minima chaque année.

60

Jours de délai de vente moyen.

150

Produits en portefeuille.



# Nos engagements

## **Un suivi personnalisé**

Des comptes rendus réguliers

## **Transparence et information**

Sur le marché et la réglementation en vigueur

## **Un interlocuteur unique**

Tout au long de votre projet

## **Comprendre et cibler vos besoins**

Pour répondre à toutes vos attentes

# NOS AGENCES

---

5 agences idéalement situées





## District Saint Germain

01.43.26.37.69



2 rue de Tournon  
Paris 6<sup>ème</sup>



## District Champ de Mars

01.40.62.77.80



56 avenue Bosquet  
Paris 7<sup>ème</sup>



## District Ile Saint Louis

01.43.29.15.11



31 rue des Deux Ponts  
Paris 4<sup>ème</sup>



## District Monceau

01.45.61.27.93



14<sup>bis</sup> avenue Hoche  
Paris 8<sup>ème</sup>



## District George V

01.40.70.03.03



9 rue de la Trémoille  
Paris 8<sup>ème</sup>

**Poussez la porte de l'une de nos 5 agences, nos collaborateurs se feront un plaisir de vous accompagner et de vous conseiller dans l'ensemble de vos projets immobiliers.**



# Nos services

## Une offre de services personnalisés

Pour vous accompagner dans tous vos projets, District immobilier vous fait bénéficier des compétences de ses partenaires privilégiés afin de répondre à vos interrogations juridiques, fiscales ou bancaires (notaires, avocats, assureurs, banques privées...) mais aussi d'un réseau de professionnels variés (architectes, décorateurs, déménageurs, diagnostiqueurs...).



## **Vendre avec District**

Nous considérons que chaque bien est unique et définissons, après une analyse précise du marché, une stratégie de commercialisation sur mesure et ciblée avec chaque vendeur. Cela vous garantit une transaction sécurisée, rapide et aux mieux de vos intérêts.

## **Louer avec District**

En tant que bailleur, vous souhaitez optimiser vos revenus locatifs. Confier votre investissement à District, c'est la garantie d'une mise en location dans les meilleures conditions et le choix de locataires solvables et de qualité.

## **Acheter avec District**

La recherche d'un bien immobilier est souvent longue et contraignante. Confiez-nous cette mission, pour un gain de temps et d'efficacité grâce à un accompagnement personnalisé. Vous bénéficierez en amont de nos offres exclusives «Off Market» !

## **Gérer avec District**

Fruit d'une collaboration pérenne avec GLP, nous proposons à nos bailleurs un service de gestion locative personnalisée haut de gamme, clé d'une gérance paisible, pour vos biens immobiliers résidentiels (du studio aux grands appartements bourgeois), mais aussi les locaux commerciaux.



# UNE STRATÉGIE DE VENTE SUR MESURE

## **Une estimation juste et précise**

L'estimation est basée à la fois sur des critères objectifs (analyse concurrentielle, biens similaires vendus récemment) mais aussi subjectifs (caractéristiques exceptionnelles et rares du bien, dynamisme de la période, facteurs contraignants...) que nos collaborateurs savent prendre en compte à l'aide d'outils variés afin de réaliser une expertise à la fois réaliste, juste et précise.

## **La définition du prix de présentation**

Le prix de présentation devra tenir compte des éléments retenus lors de l'estimation tout en appliquant une surcote dans le cas de caractéristiques exceptionnelles et rares. Il devra aussi tenir compte des souhaits et objectifs des vendeurs : financiers, timing de ventes, délais, etc...

## **L'élaboration d'une stratégie de communication**

Nos collaborateurs, en accord avec les propriétaires, décident aussi de la stratégie de communication à mettre en place : elle peut-être par exemple confidentielle dans un premier temps, puis plus active sur l'ensemble de nos supports en France et à l'étranger. Cette stratégie est propre à chaque bien et peut-être amenée à évoluer en cours de mandat.



# Des outils de communication adaptés à chaque bien

## Notre site internet District-Immo.com

### Un site moderne et international

Notre site web, clair, convivial et traduit en 4 langues est apprécié par notre clientèle française et étrangère. Référencé sur la plupart des moteurs de recherche, il permet une mise en valeur de votre bien et facilite la recherche immobilière.



### L'estimation en ligne

Nous proposons depuis peu de temps, un algorithme d'estimation en ligne sur notre site web. Cet outil vous permet d'avoir, en quelques minutes, une idée rapide de la valeur de votre bien immobilier. Un de nos conseillers se chargera ensuite de prendre contact avec vous afin de discuter de votre projet et d'affiner l'expertise.



## Des sites immobiliers nationaux

**SeLoger**

 **MeilleursAgents**

**PROPRIÉTÉS**  
LE FIGARO

**belles demeures**  
LUXURY REAL ESTATE PROPERTIES

**leboncoin**

**ParuVendu.fr**

**LUX**  
RESIDENCE.COM

**LOGIC**  
-IMMO.COM

**ACHETER**  
-LOUER.FR

**FIGARO**  
**immo**

**viva**street  
Vous savez où trouver !

 **bien'ici**

**Superimmo**  
.com

## Des sites immobiliers internationaux

 **Green-Acres**

 **WHO'S WHO IN**  
**LUXURY**  
REAL ESTATE.

**LUXURYESTATE**

**JamesEdition**  
*The World's Luxury Marketplace.*

# Des outils de communication adaptés à chaque bien

## Publications dans la presse et sur les réseaux sociaux

### La presse française et internationale

Nous effectuons des parutions systématiques dans des magazines de prestige en France et à l'étranger ainsi que dans des périodiques ou quotidiens : Propriétés le Figaro, Challenges, Le Figaro Magazine, le Nouvel Obs, Le Point, Capital, Forbes ....



### Le blog et nos réseaux sociaux

District Immobilier est présent sur la plupart des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et dispose même d'un blog. Tous ces comptes sont mis à jour régulièrement afin de vous proposer des contenus utiles et variés. Rejoignez notre communauté sur les réseaux sociaux et suivez toute l'actualité de l'entreprise sur notre blog.



# Notre charte qualité

Nos 5 agences font appel à un organisme indépendant, Opinion System, pour évaluer le niveau de satisfaction de ses clients dans une totale transparence et impartialité.

Après chaque prestation les clients sont interrogés à travers un questionnaire simple et rapide. Les résultats de ces enquêtes nous permettent de mieux cerner les attentes et les besoins de notre clientèle et d'identifier les évolutions à prévoir.

Au travers de cette démarche, nous avons mis la satisfaction de nos clients au centre de nos préoccupations.

Retrouvez l'ensemble de nos avis clients en scannant ce QR code :



# District



## **Saint Germain**

2 rue de Tournon  
Paris 6<sup>ème</sup>

01.43.26.37.69

## **Champ de Mars**

56 avenue Bosquet  
Paris 7<sup>ème</sup>

01.40.62.77.80

## **Ile Saint Louis**

31 rue des Deux Ponts  
Paris 4<sup>ème</sup>

01.43.29.15.11

## **George V**

9 rue de la Trémoille  
Paris 8<sup>ème</sup>

01.40.70.03.03

## **Monceau**

14<sup>bis</sup> avenue Hoche  
Paris 8<sup>ème</sup>

01.45.61.27.93